Marketing de Games

Prof. Marcos Cardoso

Estratégia Relações Públicas

DEFINIÇÕES

- ***Público*** **– é qualquer grupo que tenha m interesse real ou potencial ou que possa ter impacto na capacidade de uma empresa para atingir seus objetivos.**

- ***Relações Públicas (RP)*** **– envolvem uma variedade de programas desenvolvidos para promover ou proteger a imagem de uma empresa ou de seus produtos em particular.**

FUNÇÕES DE PR

- ***Relações com a imprensa:*** **a apresentação de notícias e informações sobre a organização no melhor enfoque possível.**

- ***Publicidade de produto:*** **conjugação de esforços para divulgar produtos específicos.**

- ***Comunicação corporativa:*** **promoção da compreensão da organização mediante boletins internos e externos.**

- ***Lobby:*** **negociação com legisladores e autoridades govcernamentais para promover ou alterar a legislação e regulamentações.**

- ***Aconselhamento:*** **orientação da administração quanto a problemas públicos e quanto às posições e à imagem da empresa. Isso inclui o aconselhamento no caso do fracasso de um produto.**

PAPEL DO PR NO MARKETING

- ***Apoio no lançamento de novos produtos.***
- ***Apoio no reposicionamento de um produto maduro.***
- ***Captação do interesse por uma categoria de produtos.***
- ***Influência sobre grupos-alvo específicos.***
- ***Defesa de produtos que enfrentam problemas públicos.***
- ***Construção de uma imagem corporativa que se reflita favoravelmente nos produtos.***

Principais ferramentas de RP de marketing

- Publicações
- Eventos
- Patrocínios
- Notícias
- Apresentações
- Atividades de interesse público
- Identidade de mídia

Uso de RP de marketing

- Estabelecimento dos objetivos
- Escolha das mensagens
- Escolha dos veículos
- Implementação e controle
- Avaliação dos resultados

ESTABELECIMENTO DOS OBJETIVOS DE MARKETING

- ***Desenvolver a conscientização.***
- ***Desenvolver credibilidade.***
- ***Estimular a equipe de vendas e os revendedores.***
- ***Conter os custos da promoção.***

Dúvidas, Perguntas, Outros: